



# 32-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

18+

  
**1 000+**  
УЧАСТНИКОВ

  
**20 000+**  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

  
**20+** СТРАН-  
УЧАСТНИЦ

  
**50+** РЕГИОНОВ  
РОССИИ



Забронируйте  
стенд  
[world-food.ru](http://world-food.ru)



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



СТАТИСТИКА WORLDFOOD MOSCOW 2022

## ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

**17 620**  
95%

ВЛИЯЮТ НА РЕШЕНИЕ О ЗАКУПКАХ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА ВЫСТАВКЕ

**12 797**  
69%

ПРИШЛИ НА ВЫСТАВКУ С ЦЕЛЬЮ ПОИСКА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА

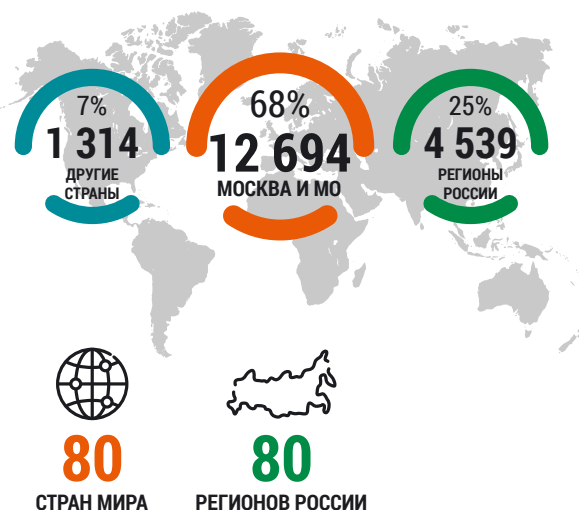
**9 644**  
52%

ПЛАНИРУЮТ ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКУПКИ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

**5 935**  
32%

СРЕДИ ВЫСТАВОК СМЕЖНОЙ ТЕМАТИКИ ПОСЕЩАЮТ ТОЛЬКО WORLDFOOD MOSCOW

## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



## СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ВЫБРАВШИХ ВАРИАНТ «ДРУГОЕ»: БАНКИ И ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ, УПАКОВКА, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АССОЦИАЦИИ, РЕКЛАМНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ.



# ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЯ

ДИРЕКТОРЫ И МЕНЕДЖЕРЫ  
ПО ЗАКУПКАМ ОПТОВЫХ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ,  
ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ,  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ\*:

КОНДИТЕРСКИЕ/ХЛЕББУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	7 874
БАКАЛЕЯ/СНЕКИ	5 686
ЧАЙ/КОФЕ	5 630
ФРУКТЫ/ОВОЩИ	5 140
ОРГАНИКА И ЗОЖ	5 095
МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ	5 072
РЫБА/МОРЕПРОДУКТЫ	4 712
МЯСО/ПТИЦА	4 634
АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	4 577
ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ И ПОЛУФАБРИКАТЫ	4 185
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	3 734
ЖИРЫ/МАСЛА/СОУСЫ	3 598
ИНГРЕДИЕНТЫ	3 546
ХАЛЯЛЬ	2 084

\*В АНКЕТЕ ПОСЕТИТЕЛЯ ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ ВОПРОС С МНОЖЕСТВЕННЫМ ВЫБОРОМ ОТВЕТОВ

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И СЕРВИСЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ WORLDFOOD:

- ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ С СЕТЯМИ
- СЕРВИС ДЛЯ СБОРА ЛИДОВ LEADFOOD
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ
- УНИКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОДУКЦИИ - КУЛИНАРНЫЙ МАРАФОН

“

ОЧЕНЬ МНОГО НАРОДА, Я БЫ ДАЖЕ СКАЗАЛ, ЧТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ПРОШЛОМ ГОДУ. МНОГО НОВЫХ РЫНКОВ, МНОГО НОВЫХ ПАРТНЕРОВ, МНОГО НОВЫХ КОНТАКТОВ. В ЭТОМ ПЛАНЕ ВЫСТАВКА ОЧЕНЬ ПОРАДОВАЛА. НЕ БОЙТЕСЬ НОВЫХ ВЫЗОВОВ, НОВЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ, ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ ДЕЛАТЬ БИЗНЕС УСПЕШНЫМ ДЛЯ ВСЕХ.

Батманов Михаил,  
Коммерческий директор,  
ООО «КПК»

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



24  
МЕРОПРИЯТИЯ



111  
СПИКЕРОВ



2 438  
ДЕЛЕГАТОВ

## ПРЕИМУЩЕСТВА WORLDFOOD MOSCOW

УЧАСТИЕ В WORLDFOOD MOSCOW - ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ  
ЗАКЛЮЧИТЬ ВЫГОДНЫЕ КОНТРАКТЫ И РАСШИРИТЬ  
ГЕОГРАФИЮ СБЫТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

### • КАЧЕСТВЕННАЯ АУДИТОРИЯ

Среди посетителей выставки директора по закупкам федеральных и региональных торговых сетей: Auchan, X5 Retail Group, Магнит, Дикси, Лента, Магнолия, METRO Cash&Carry, ВкусВилл, Океан, Бегемот, Вологодская корзинка, Адмирал, Мир вкуса, Фреш 25, Табрис, Купец, Командор и др.

### • ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ НОВИНОК

Участники выставки демонстрируют свою продукцию и новинки потенциальным закупщикам из 80 стран и 80 регионов России.

### • ОПТИМАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ

Посетители WorldFood Moscow заинтересованы в расширении ассортимента в преддверии новогодних и весенних праздников.

### • УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

Значительная доля посетителей - 32% (5 935) - приходит только на WorldFood Moscow среди мероприятий схожей тематики.

### • ВЫСОКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

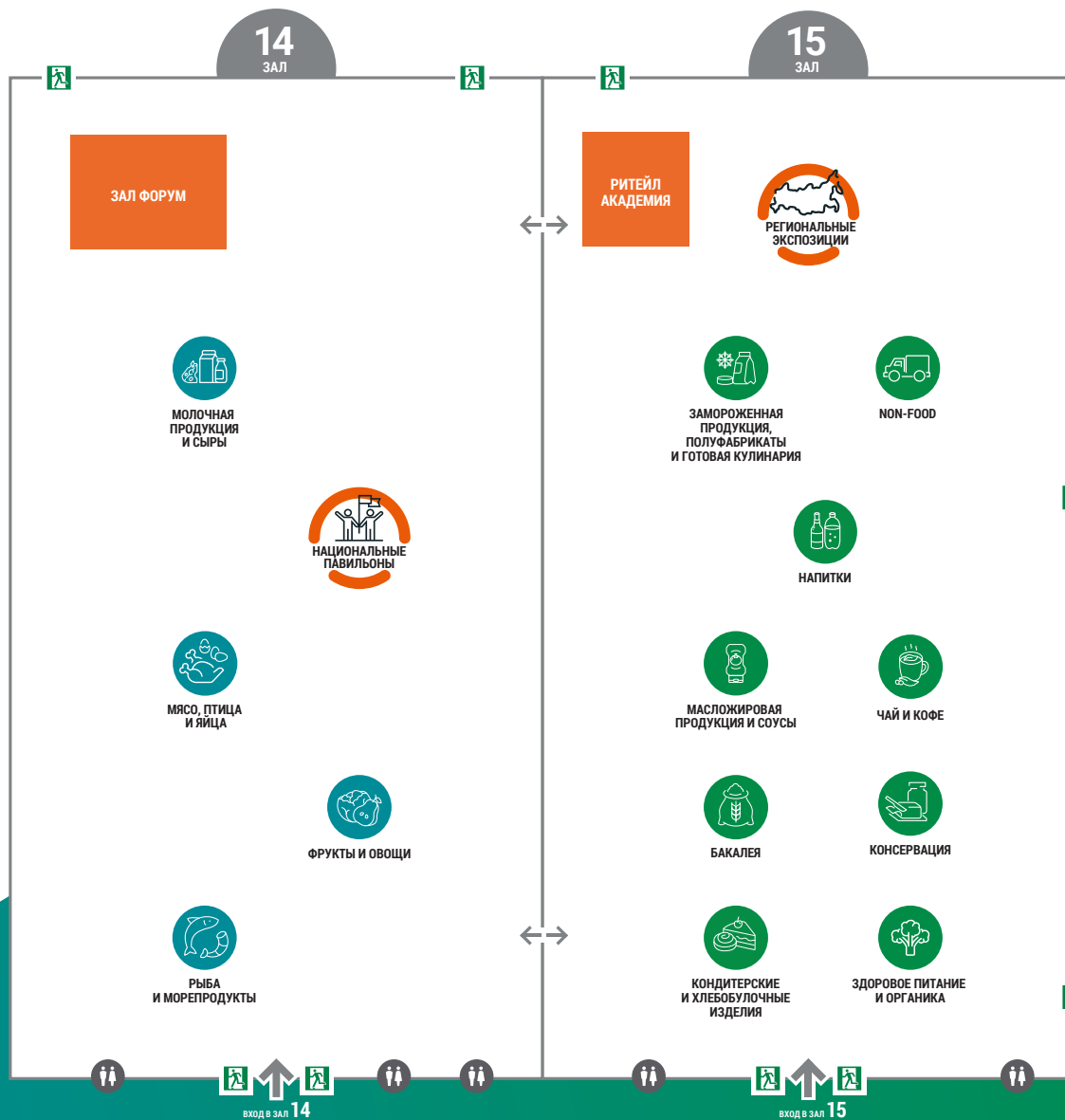
По результатам выставки участники находят дистрибьюторов и заключают договоры на экспорт своей продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья.

WORLD-FOOD.RU

# СХЕМА ВЫСТАВКИ

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», 3-Й ПАВИЛЬОН

## 19-22.09.2023



ЗАБРОНИРУЙТЕ СТЕНД  
WORLD-FOOD.RU

+7 (495) 799 55 85  
WORLDFOOD@ITE.GROUP

